



由矽晶片和天線組成的RFID標籤，猶如產品的ID，可透過閱讀器，從伺服器接收產品資訊。



LSCM設計的產品網頁界面簡單清楚，亦上載了產品的查詢電話、品牌網頁及社交網頁連結。



「認」真「析」貨™系統的研發目的，是通過創新的方法和技術應用，為業界解決防偽問題和推廣產品訊息。

「認」真「析」貨™系統
今年初成功研發的產品核證
RFID 無線射頻識別技術，現時仍處於試用階段，除了可獨立使用，更可貼於 QR Code 二維條碼的背面，一併做到核證和產品資訊推廣的效果。在此試用階段，消費者只要透過手機的拍攝功能，便可連線至 LSCM 所設計的第三方平台，透過「認」真「析」貨™系統的產品網頁，獲得更多產品商提供的產品資訊。



仍志醫藥集團市場總監周詠珊表示透過「認」真「析」貨™系統推廣香港製造的優質產品，有助品牌開拓海外市場。



華人藥業財務及營運經理郭冠勝亦認同，透過第三方網站上載產品資訊，再連結至公司網頁，可提升公信力，增強消費者的信心。「作為傳統行業，透過 QR Code 系統及互聯網技術，除了方便消費者了解產品的成分及功能外，更可令品牌給人感覺更年輕！」

利於發展防偽及核證技術。「我們的策略是將傳統 RFID 技術加以改良，除了特別設計的防偽標籤外，電腦系統內亦加入了邏輯計算方法和加密程式。使用時只要將包裝上的 RFID 標籤對準閱讀器「啲」一下，便可即時連接到產品核證伺服器，快至三、四秒，便可以將核證數據庫內的資料，透過安全可靠的网络平台，傳送至閱讀器上。」

「網頁內不只有簡單的产品介紹，亦會列出由獨立機構發出的產品檢測及認證，有助對產品質量及功效加深了解。就如計劃的最終目的，是希望做到核證和認證互相配合，令消費者買得放心，用得安心。」

配合 QR Code 推廣產品資訊

仍志醫藥集團市場總監周詠珊表示，御藥堂自去年開始於產品包裝及廣告加上 QR Code，消費者反應非常理想。除了方便消費者索取產品資訊外，透過 QR Code 連結的宣傳短片，短短兩、三日已錄得三萬多個點擊率！

「通過『認』真『析』貨™系統的網頁平台，有助我們突出產品的重要資訊，例如皇牌產品的大學臨床認證及優質中藥認證等重要資料，可透過簡單介面，讓消費者一目了然，不只有助產品推廣，更可進一步強化品牌形象。」

雙重保障打擊冒牌產品

即將試用新型 RFID 無線射頻識別技術的衍生行有限公司，亦寄望新技術可以為品牌解決仿冒的問題。衍生行有限公司市場部經理胡文恩表示：「一直以來，市場上都有大量衍生開奶茶及衍生七星茶的冒牌產品，在包裝上幾乎做到一模一樣，令消費者難於分辨。所以我們零八年開始已經在產品上貼上防偽鐳射標籤，日後再配合 RFID 和 QR Code 標籤，便可做到雙重保障！」她期望隨著技術不斷普及，將來可以如八達通一樣，只要在閱讀器上「啲」一下，便可以顯示產品真偽及詳細資料，方便消費者了解及選購合適的正貨產品。



衍生行有限公司市場部經理胡文恩表示，設有獨立編號的防偽標籤，除了用於核證產品真偽，亦可追溯產品的批次以至銷售的地區。



香港出品的中成藥保健品，一向深受本地及國內外的消費者歡迎。惟隨着市場需求不斷增加，令冒牌藥品問題日益猖獗，嚴重威脅市民健康。為協助業界打假，達至防偽、產品核證之目的，香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心（LSCM）特別推出為消費者把關的「認」真「析」貨™系統，透過 RFID 無線射頻識別技術和 QR Code 二維條碼辨證貨品真偽，產品是真是假，一「啲」便知！

新產品核證技術

是真是假 一「啲」便知

RFID 無線射頻識別技術

唐博士指出，RFID 是一種先進的自動識別技術，由矽晶片和天線組成的 RFID 標籤，每片都有一個由電腦產生的獨立核證碼，可透過無線電波，與閱讀器進行資訊交流。RFID 以往主要是用於物流業，透過掃描運輸載產品的紙皮箱及卡板上的 RFID 標籤，以取代人手點算，快捷準確地完成貨物收發。隨着技術不斷改進，現時 RFID 標籤已可做到一粒米的大小，可貼於不同產品的包裝上，應用方面亦愈趨多元化。」

唐博士指出，RFID 的最大特點，是具有數據儲存及更新功能，有



擔任項目統籌的 LSCM 研發中心研究及技術開發總監唐志鴻博士表示，有見業界對打擊冒牌產品困難重重，加上傳統的防偽方法，如 barcode 條碼標籤或電話查詢核證代碼，較易被複製及假冒。因此去年開始，透過香港特區政府創新科技署的資助計劃，着手研發利用可變更流水號的 RFID 無線射頻識別標籤，結合安全可靠的網絡平台，方便消費者核證產品真偽，為業界解決防偽難題。